

DOSIER PATROCINIO

CÓRDOBA DE BALONMANO

TEMPORADA 19-20



CBM

dtocomercial@cordobabm.com

Avda. Gran Capitán, 21, 1º3

Córdoba

630 86 69 96

NEWS

RESULTADOS TEMPORADA 2018/2019

El Club Córdoba de balonmano ha completado un año más una notable temporada en cuanto a resultados de nuestros equipos de base, tanto masculinos como femeninos.

A nivel PROVINCIAL:

- Campeones alevín, infantil, cadete y senior masculino.
- Campeones alevín, infantil y cadete femenino.

A nivel ANDALUZ:

- Campeones de Andalucía Infantil Femenino y Senior Masculino.
- Subcampeones de Andalucía en Cadete Femenino.
- Terceros puestos en Juvenil Masculino, Alevín Masculino y Cadete Masculino.

A nivel NACIONAL:

- Subcampeón de España Infantil Femenino.
- 8º clasificado Cadete Femenino.
- 2ª Intersector Nacional G Cadete Masculino.
- 3º Intersector Nacional E Juvenil Masculino.

Por otro lado, nuestro equipo de élite senior masculino que competía en Primera División, ha conseguido el ASCENSO a la División de Honor Plata tras ganar su grupo de 1ª Nacional y la Fase de Ascenso disputada en Vigo.

Así mismo, el equipo Senior B, al ganar la 1ª Andaluza senior masculina, asciende directamente a la categoría de 2ª Nacional.



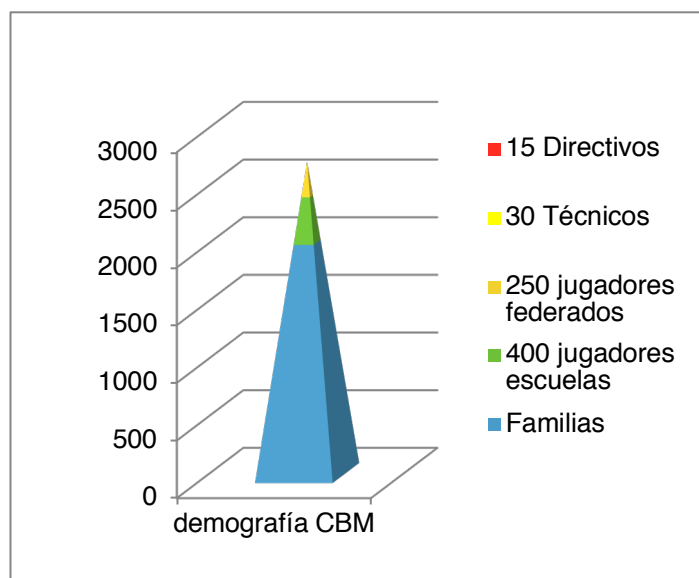
EL CLUB

CÓRDOBA DE BALONMANO

Año a año, el CBM ha ido labrando un brillante palmarés a nivel de base, veinticinco títulos de Campeón de Andalucía lo atestiguan, de igual modo que nuestros resultados a nivel nacional, con el hito del Campeonato de España juvenil masculino de 2007.

Un total de doce equipos de formación, tanto masculinos como femeninos, en todas las categorías federadas, así como quince escuelas deportivas en otros tantos colegios de la ciudad de Córdoba, dan muestra de nuestro secreto; **el trabajo con la cantera**. El gran número de equipos de base del Club, así como nuestras escuelas deportivas municipales, siempre en expansión, hacen que nuestra masa social aumente paulatinamente; a día de hoy, entre jugadores, entrenadores, directivos, aficionados, pero, sobre todo, padres y madres, estamos entorno a las tres mil personas involucradas de alguna forma con el día a día del Córdoba de Balonmano.

Además de las competiciones oficiales, provinciales, andaluzas y nacionales o los torneos amistosos de verano en los que participamos, tanto nacionales como internacionales, el CBM organiza eventos de significación en el calendario deportivo cordobés como el Desafío 80, encuentro intergeneracional de jugadores y ex del Club, el Torneo Internacional de Balonmano Base Córdoba Handball Cup, que en su última edición ha congregado a más de mil niños durante la Semana Santa cordobesa, competiciones alevines y benjamines de Balonmano en la Calle, como las celebradas en el Parque Joyero de Córdoba o la Plaza de las Tres Culturas, y un largo etc., que dan muestras de la enorme actividad deportiva y social que el CBM lleva a cabo.



UN VEHÍCULO PERFECTO

TR3S MODALIDADES

PLATA / ORO / PLATINO

Por todo esto, el **Córdoba Balonmano**, conocedor de la repercusión que estos éxitos tienen a nivel social y mediático, teniendo en cuenta el añadido de nuestro equipo senior en División de Honor Plata, **se presenta ante su empresa como un vehículo perfecto para la difusión de su imagen**, conscientes de que la vinculación con el CBM y su proyecto deportivo, le reportará beneficios inmediatos a su negocio, no solo por la publicidad que tendrá su marca a través de nuestro Club, sino por la asociación con una labor social reconocible y reconocida.



EL CLUB OFRECE A LAS GRANDES EMPRESAS TRES MODALIDADES DE PATROCINIO QUE INCLUYEN DISTINTOS PRODUCTOS; ESTAS SON; MODALIDAD PLATA (3.000 €/AÑO), ORO (5.000 €/AÑO) Y PLATINO (7.000 €/AÑO).

	COLABORADOR PLATA	COLABORADOR ORO	COLABORADOR PLATINO
	3.000 €	5.000 €	7.000 €
Pancarta pabellón 2 x 1 m (B)	X	X	X
Publicidad equipaciones (C)	X	X	X
Logo photocall (D)	X	X	X
Espacio Patrocinadores Web (E)	X	X	X
Presentación jugadores (F)		X	X
Cartelería partidos (G)		X	X
Nota prensa acuerdo / RRSS (H)		X	X
Publicidad pista de juego (I)			X
Streaming DHP (J)			X
Presentación acuerdo in situ (K)			X

Pancarta en el pabellón de juego (A): Todas las modalidades de patrocinio incluyen la instalación de una pancarta (2 x 1 m) en el pabellón de juego del primer equipo, con el logotipo de la empresa colaboradora.

Publicidad en las equipaciones (B): Con todo lo que ello supone de difusión a todos los niveles, no en vano, las imágenes de nuestros jugadores, tanto del primer equipo como de la base, en la prensa escrita como digital son continuas, además de la visión directa para todo el público que acude a sus partidos.

Logo en Photocall (C): El Club cuenta con un photocall delante del que se realizan las entrevistas con los medios de comunicación, estará en las presentaciones de los jugadores nuevos, así como en las fotos oficiales de los jugadores del Club que luego irán insertas en nuestra página web del Club.

Espacio en la sección "Patrocinadores" de la web del Club (D): Espacio en www.cordobabm.com donde se recogen los logos de todas las empresas que colaboran con nuestro proyecto con link directo a su web.

Presentación de jugadores (E): Presentación de, al menos, un jugador en el lugar que el patrocinador decida. Lo ideal sería que aquellas empresas interesadas en esta modalidad realicen la presentación en sus instalaciones, de manera que en la información que se emite del acto quedará patente la ubicación de este, así como el motivo de realizarlo en ese lugar.

Cartelería de partidos (F): Presencia del logo del patrocinador en la cartelería física o digital de los eventos que el CBM organice.

DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS INCLUIDOS EN CADA MODALIDAD

Nota de prensa (G): Cuando se llegue al acuerdo con una empresa, el Club emitirá a los medios de comunicación una nota de prensa recogiendo la noticia, además de la mención en RRSS. Se intentará que esta nota vaya acompañando una noticia relativa al primer equipo, tratando de buscar la mayor difusión posible del acuerdo.

Publicidad en pista de juego (H): Publicidad de la empresa en la pista de juego de nuestros equipos, que permanece expuesta de manera constante. La publicidad se puede ver durante los partidos de nuestros equipos, así como en cualquier actividad de cualquier tipo que se desarrolle en la instalación deportiva.

Streaming TV (I): Los partidos del equipo Senior, así como los que disputen la base en los Campeonatos de España organizados por el Club, serán retransmitidos vis streamig con comentarios en vivo. Incluirá publicidad en pantalla.

Presentación del acuerdo In situ (J): Presentación del acuerdo de colaboración entre la empresa y el Córdoba de Balonmano, con presencia de una representación de la Directiva, así como miembros del Club. Con la emisión de una nota de prensa a los medios de comunicación.

Entrega de abonos: las tres modalidades de patrocinio llevan aparejado la entrega de abonos de temporada, para acceder a los quince partidos que el CBM actúe como local en la División de Honor Plata de balonmano senior masculina.

OTRAS MODALIDADES

TIPO DE PATROCINIO	GRAN PATROCINIO	PATROCINIO	
	EQUIPO BASE	CAMISETAS CALENTAMIENTO	EMPRESA COLABORADORA
COSTE (€ AÑO)	3.000 €	1.000 € *	
NOMBRE FEDERATIVO	SI		
PUBLICIDAD EQUIPACIÓN	Incluido		
LOGO PHOTOCALL	Incluido		
LOGO WEB	Incluido	Incluido	
ANUNCIOS RRSS	Incluido		
PANCARTA PABELLÓN**		Incluido	600 €
PUBLICIDAD EN PISTA**			800 €

PATROCINIO DE EQUIPOS BASE. Este patrocinio tiene como ventaja que alguno de nuestros equipos de base adopta la denominación de la empresa patrocinadora a efectos federativos, pasándose a denominarse con el nombre comercial, además de otras ventajas.

EMPRESA COLABORADORA. Esta modalidad de patrocinio está pensada para empresas que quieran, ante todo, publicitarse en nuestros medios y que no estén interesadas en un gran patrocinio. Existen dos modalidades, la colocación de una pancarta (2x1 m) en el pabellón de juego de nuestro primer equipo durante todo el año con un coste de 600 € o un vinilo en el suelo (3x1 m) dentro de la pista con un coste por temporada de 800 €.

PUBLICIDAD EN EQUIPACIONES. La **publicidad irá estampada en las camisetas y/o pantalones de juego** de todos los equipos del club, exceptuando los equipos de los Juegos Deportivos Municipales. Los precios varían en función de la visibilidad de la estampación, dentro de la propia equipación, a mayor visibilidad mayor coste.

CAMISETAS DE CALENTAMIENTO. Durante la media hora previa a cada partido, en el calentamiento en pista, los jugadores de los distintos **equipos del Club vestirán tu camiseta de calentamiento**, al igual que en los descansos. Esta es una de las formas más cómodas de hacer visible su marca. Por **1.000 € por equipo** que la porte, sus jugadores lucirán el nombre comercial durante el calentamiento y mientras los jugadores estén sentados en el banquillo, con la particularidad de que la camiseta tendrá las características que al colaborador más interese. Además de la camiseta de calentamiento, esta modalidad incluye otras ventajas para el patrocinador que se decante por esta fórmula de colaboración

* El coste de la camiseta corre por cuenta del patrocinador.

** El coste del vinilo y la instalación corren por cuenta del patrocinador.

CREATIVIDAD

Nuestro departamento comercial (dtocomercial@cordobabm.com) está abierto a distintas formas de colaboración entre su marca y el Club Córdoba Balonmano, el objetivo fundamental es lograr prolongar en el tiempo nuestro proyecto deportivo que ha permitido a niños y niñas de nuestra ciudad disfrutar con la práctica deportiva, a la par que formarse como personas. Por ello, esperamos su contacto en nuestra dirección de correo electrónico o en el 630 86 69 96, donde les atenderemos gustosamente.



@CordobadeBM



Canal Córdoba de balonmano



facebook.com/cordobadebalonmano



instagram.com/cordobadebalonmano



CLUB CÓRDOBA DE BALONMANO

AREA COMERCIAL

Telf. 630 86 69 96
dtocomercial@cordobabm.com

www.cordobabm.com

Avda Gran Capitán 21, 1º3
14008 Córdoba
T: 607405190
cordobadebalonmano@gmail.com
ctr@cordobabm.com