



# Dossier Patrocinios CBM

*Club Córdoba de Balonmano*  
*Temporada 2017/2018*

**Córdoba de Balonmano**

Plaza de Vistalegre s/n

Telf. 630 86 69 96

Fax. 957 734 723

[dtocomercial@cordobabm.com](mailto:dtocomercial@cordobabm.com)

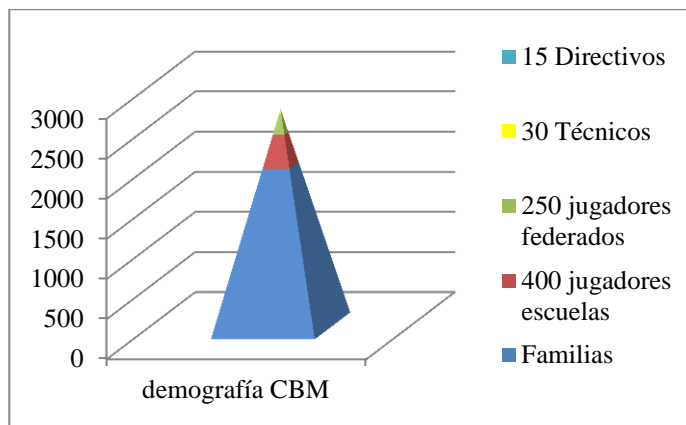
### TEMPORADA 2016/2017

El Club Córdoba ha completado un año más, una notable temporada a nivel de resultados; un campeonato de Andalucía infantil femenino, dos subcampeonatos, un tercer puesto, sumado a participaciones brillantes en el Campeonato de España de los equipos juvenil, quinto, y cadete masculino, sexto.

Por otro lado, nuestro equipo senior masculino ha competido en la División de Honor Plata, así como ha participado en la Copa de SM El Rey, siendo eliminado por un equipo de la Liga Asobal, como es el BM Guadalajara.

Año a año, el CBM ha ido labrando un brillante [palmarés](#) a nivel de base, veintiún títulos de Campeón de Andalucía lo atestiguan, de igual modo que nuestros resultados a nivel nacional, con el hito del Campeonato de España juvenil masculino de 2007.

Un total de doce equipos de formación, tanto masculinos como femeninos, en todas las categorías federadas, así como quince escuelas deportivas en otros tantos colegios de la ciudad de Córdoba, dan muestra de nuestro secreto; **el trabajo con la cantera**.



El gran número de equipos de base del Club, así como nuestras escuelas deportivas, siempre en expansión, hace que nuestra masa social aumente paulatinamente; a día de hoy, entre jugadores, entrenadores, directivos, aficionados, pero sobre todo, padres y madres, estamos entorno a las tres mil personas involucradas de alguna forma con el día a día del Club.

Además de las competiciones oficiales, provinciales, andaluzas y nacionales, en las que participamos, el CBM organiza eventos de significación en el calendario deportivo cordobés como el [Desafío 80](#), encuentro intergeneracional de jugadores y ex del Club, el **Torneo Internacional de Balonmano Base Córdoba Handball Cup**, que en su última edición ha congregado a más de mil niñ@s durante la Semana Santa cordobesa, competiciones alevines y benjamines de **Balonmano en la Calle**, como las celebradas en el Parque Joyero de Córdoba o la Plaza de las Tres Culturas (Explanada Renfe), etc.

Por todo esto, el Córdoba Balonmano, reconociendo su labor y la repercusión que estos éxitos tienen a nivel social y mediático, teniendo en cuenta el añadido que un equipo en la segunda categoría del balonmano nacional le aporta, se presenta ante su entidad como un vehículo perfecto para la difusión de su marca, conscientes de que la vinculación con el CBM y su proyecto deportivo, le reportará beneficios inmediatos a su negocio, no solo por la publicidad que tendrá su imagen a través de nuestro Club, sino por la asociación con una labor social reconocible y reconocida.

### MODALIDADES PRINCIPALES

El Club ofrece a las grandes empresas tres modalidades de patrocinio que incluyen distintos productos; estas son; modalidad plata (1.500 €/año), oro (2.500 €/año) y platino (4.500 €/año).

	Colaborador plata 1.500 €	Colaborador oro 2.500 €	Colaborador platino 4.500 €
Entrega de abonos (A)	2	4	6
Pancarta pabellón 1,8 x 0,9 m (B)	X	X	X
Logo incluido mailing (D)	X	X	X
Logo photocall (E)	X	X	X
Publicidad web CBM (G)	X	X	X
Publicidad equipaciones (H)	X	X	X
Presentación jugadores (I)		X	X
Espacio web patrocinador (C)		X	X
Cartelería partidos (F)		X	X
Espacio exclusivo web CBM (J)			X
Publicidad reverso abono (K)			X
Nota prensa acuerdo (L)			X

Los productos que incluye cada modalidad son los siguientes;

**Entrega de abonos (A):** las tres modalidades de patrocinio llevan aparejado la entrega de abonos de temporada, para acceder a los quince partidos que el CBM actúe como local en la División de Honor Plata. Los abonos podrán ser empleados por el patrocinador como mejor convenga. El número de abonos entregados van desde los 2 de la modalidad plata, a los 4 de la oro a los 6 de la platino.

**Pancarta en el pabellón de juego (B):** Todas las modalidades de patrocinio incluyen la instalación de una pancarta (1,20 x 0,90 m) en el pabellón de juego del primer equipo, con el logotipo de la empresa colaboradora.

**Espacio en la sección “Patrocinadores” de la web del Club (C):** La web del CBM cuenta con un espacio donde se recogen los logos de todas las empresas que colaboran con nuestro proyecto. Estos logos están enlazados con las web propias del patrocinador, de manera que, de manera inmediata, podrán estar contactando con su marca. Todas las modalidades de patrocinio incluyen esta opción.

**Logo en mailing CBM (D):** El Club Córdoba Balonmano cuenta con un servicio de distribución de correos que pone en contacto a los alrededor de 1000 abonados a este servicio, con el día a día del Club. A través de este servicio, mediante dos envíos semanales, se facilitan horarios de partidos o viajes, comunicados del Club, noticias y todo lo que pueda ser de interés para la gran familia del Córdoba Balonmano. Las modalidades oro y platino, incluyen la presencia de su logo dentro de estos correos electrónicos, enlazados a su propia página web.

**Logo en Photocall (E):** El Club estrena para esta temporada el *photocall* donde realizaremos las entrevistas con los medios de comunicación, estará en las presentaciones de los jugadores nuevos, así como en las [fotos oficiales](#) de los jugadores de la primera plantilla que luego irán insertas en nuestra página web del Club. Esta opción está disponible en las modalidades oro y platino.

**Cartelería de partidos (F):** Las modalidades oro y platino, disfrutan de la presencia del logo de su marca en los carteles de los partidos, según sean en formato digital o en papel que el CBM organice.

**Publicidad en la web del Club (G):** La web del [Córdoba Balonmano](#) soporta un significativo volumen de usuarios. Esto es debido al amplio abanico de contenidos relativos al CBM; organización, historia, palmarés, etc., que posee, así como a la continua publicación de información de utilidad en el día a día del mismo. A destacar la emisión [on line](#) desde la propia web del Club de los grandes torneos a nivel de base en los que participamos, además de la presencia de numerosos vídeos de los partidos de nuestros distintos equipos. Pues las modalidades oro y platino, dispondrán de publicidad de su casa comercial inserta en la página de inicio de la web del Club, enlazada hacia su propia página web. De esta manera, todos los usuarios de nuestra web tendrán el logo de su marca a primera vista.

**Publicidad en las equipaciones del primer equipo (H):** La modalidad platino, además de lo anterior, incluye la inclusión de su marca en las camisetas de juego del primer equipo. De esta manera, su imagen estará siempre presente en todos los partidos que juegue nuestro primer equipo a lo largo de la temporada. De esta forma se garantiza la presencia de su marca en el lugar de mayor atención del público durante los partidos del equipo.

**Presentación de jugadores (I):** La modalidad platino recoge la presentación de, al menos, un jugador en el lugar que el patrocinador decida. Lo ideal sería que aquellas empresas interesadas en esta modalidad, realicen la presentación en alguna de sus instalaciones, de manera que los medios presentes en el acto, además de en la nota de prensa que emite el Club, quedará patente la ubicación del acto, así como el motivo de realizarlo en ese lugar.

**Espacio exclusivo en la web (J):** Los patrocinadores que escojan la modalidad platino, tendrán derecho a un espacio, dentro de la página web del Club, en exclusiva donde presentar la información que le interese sobre su marca, sirva de ejemplo en la web actual la información que Bodega Pujío, uno de nuestros colaboradores, tiene sobre sus productos.

**Publicidad en el reverso del abono (K):** Nuestro abonos, en su parte trasera, tienen un espacio destinado a la publicidad de quien escoja la modalidad platino de patrocinio.

**Nota de prensa (L):** Cuando se llegue al acuerdo con una empresa bajo la modalidad platino, el Club emitirá a los medios de comunicación una nota de prensa recogiendo la noticia, además de la mención en RRSS. Se intentará que esta nota vaya acompañando una noticia relativa al primer equipo, tratando de buscar la mayor difusión posible del acuerdo.

## OTRAS MODALIDADES

Por otra parte, y conscientes de las necesidades de las diferentes empresas en lo referente a publicidad, el Club ofrece otras modalidades más clásicas, que se resumen en el siguiente cuadro;

### OTRAS MODALIDADES COLABORACIÓN CON EL CBM

	Tipo de patrocinio	Coste (€/año)	Nombre federativo	Publicidad equipación	Logo photocall	Publicidad web Club	Pancarta Pabellones	Anuncios RRSS	Cartelería partidos y otros eventos	Publicidad Club Socios (mailing)	Abonos
Gran patrocinio	Patrocinio equipos de base	3.000 €	incluido	Sí	Incluido	incluido	Incluido	incluido	incluido	incluido	8
Patrocinio	Logos equipaciones	de 1.000 a 2.000 €		ubicación según modalidad	Incluido	incluido		incluido	incluido	incluido	6
	Camisetas calentamiento	1.000 €				incluido		incluido	incluido	incluido	4
	Empresa colaboradora	600 €					Si	incluido	incluido	incluido	2

## PATROCINIO DE EQUIPOS BASE

Este patrocinio tiene como ventaja que alguno de nuestros equipos de base adopta la denominación de la empresa patrocinadora a efectos federativos, pasándose a denominarse con el nombre comercial, además de otras ventajas.

## EMPRESA COLABORADORA

Esta modalidad de patrocinio está pensada para empresas que quieran ante todo, publicitarse en nuestros medios y que no estén interesadas en un gran patrocinio. Tiene un coste de 600 € al año e incluye una pancarta (1,20 x 0,90 m) en el pabellón de juego de nuestro primer equipo durante todo el año, además de otras ventajas.

## PUBLICIDAD EN EQUIPACIONES

La **publicidad** irá **estampada en las camisetas y/o pantalones de juego** de todos los equipos del club, exceptuando los equipos de los Juegos Deportivos Municipales. Los precios varían en función de la visibilidad de la estampación, dentro de la propia equipación, a mayor visibilidad mayor coste.

## CAMISETAS DE CALENTAMIENTO

Durante la media hora previa a cada partido, en el calentamiento en pista, los jugadores de los distintos **equipos del Club vestirán tu camiseta de calentamiento**, al igual que en los descansos. Esta es una de las formas más cómodas de hacer visible tu marca, junto a la del CBM. Por 1.000 €, por equipo que la porte, sus jugadores lucirán el nombre comercial durante el calentamiento, con la particularidad de que la camiseta tendrá las características que al colaborador más interese. Además de la camiseta de calentamiento, esta modalidad incluye otras ventajas para el patrocinador que se decante por esta fórmula de colaboración. (\* el coste de la camiseta corre por cuenta del patrocinador)

## CREATIVIDAD

Nuestro departamento comercial ([dtocomercial@cordobabm.com](mailto:dtocomercial@cordobabm.com)) está abierto a distintas formas de colaboración entre su marca y el Club Córdoba Balonmano, el objetivo fundamental es lograr prolongar en el tiempo nuestro proyecto deportivo que durante 35 años ha permitido a niños y niñas disfrutar con la práctica deportiva, a la par que formarse como personas. Por ello, esperamos su contacto en nuestra dirección de correo electrónico o en el 630 86 69 96, donde les atenderemos gustosamente.

---

### Club Córdoba de Balonmano

G-14083059

[dtocomercial@cordobabm.com](mailto:dtocomercial@cordobabm.com)

Av/ Gran Capitán 21, 1º-3

14008 Córdoba (Córdoba) Andalucía, España

Tel: +34 630 86 69 96

Fax: +34 957 734 723

Síguenos en



[WEB](#)